试论新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势

摘　要：在我国信息网络化发展的推动下，我国的媒体形式逐渐发展变化，我国逐渐步入了新媒体时代。在新媒体环境下，传统的媒体传播形式受到了严重的冲击，而报纸新闻传播形式是其中受冲击最大的。那么，为了能够实现在新媒体环境下发展，就需要我国的报纸新闻传播深度分析其在新媒体环境下的变化与发展趋势，从而让报纸新闻传播能够更好地把握住新媒体的优势，更好地实现传播形式的转变，寻求新的发展方向，实现可持续发展。

关键词：新媒体环境；报纸新闻传播；变化与趋势；具体措施；
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-035-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.010

文 / 张晓黎

前言

随着我国网络化科学技术的进一步发展，新媒体逐渐形成与发展起来。新媒体已经逐渐成为了我国当前的主流媒体。在一定程度上，新媒体改变了传统的受众地位，社会信息形态逐渐发生了转变，实现了新生的资源共享性质的媒体传播。这种全新的媒体环境给我国的传统媒体带来了众多发展性问题。虽然新媒体对于传统媒体带来了巨大的冲击，但并不意味着传统媒体将被新媒体所取代，而是给予传统媒体一种警示的作用，进一步推动传统媒体在新时期的发展。那么，对于我国的报纸新闻传播媒体来说，面临着新媒体环境，唯有实现发展性突破，才能够实现进一步的发展。因而，需要进一步分析在新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势，深度挖掘其内部存在的问题，把握住新媒体环境带来的机遇，探究相应的应对策略，从而实现新时代的报纸新闻传播媒体融合发展。

1. 综合分析新媒体

1.1 新媒体的优势

在我国网络化信息技术日新月异发展的推动下，新媒体逐渐形成并发展起来。在一定程度上，提升了媒体传播的力量，拓宽了媒体传播的渠道，进一步推动了媒体事业的新发展。新媒体在传播形式上，具有着较为丰富的多样性优势。这是传统媒体无法比拟的，尤其是传统的报纸新闻传播无法超越的。对于新媒体的多样性传播，主要体现在对图像、文字、音频、视频等，能够实现集中的展现，不再像报纸新闻传播那样单一化的传播。同时，新媒体还能够以现代化的技术为支撑，实现强大的媒体资源共享体系，极大地拓宽了媒体传播的渠道与力度。在媒体内容上，具有着较为广阔的涵盖面，能够极大地满足受众的各种个性化需求，为受众提供更加便捷的媒体服务。除此之外，新媒体重视受众的体验效果。为了切实地满足受众的新闻要求，利用多种信息化网络技术，及时检索新鲜的新闻内容，并采用现代化的制作技术，打造出最为精品的新闻内容，从而提升了媒体传播的实效性和媒体内容的质量，实现能够切实满足广大受众各类需求的新时代媒体环境。

1.2 新媒体的劣势

虽然，新媒体具有着许多的优势，引领着我国新的媒体时代，但是，其自身还是存在着一定的劣势。由于新媒体具有着较强的开放性，导致出现较低的新闻报道门槛，这对于新闻信息内容的真实性会产生一定的负面影响。同时，由于新媒体约束媒体信息传播的力度过小，一旦出现虚假性新闻内容，无法做到实时控制，受众会对假新闻内容产生误读或者误解的情况，无法看到新闻事件的本质。而随着这些假新闻传播的范围逐渐扩大，导致受众对新媒体新闻内容真实性的出现持怀疑态度，严重影响媒体传播的权威性，制约新闻媒体事业的可持续发展。

2. 在新媒体环境下报纸新闻传播的变化

2.1 在传播主体上

传统媒体时代下，企业组织、社会团体与政府机构是其主要的媒体信息源。通讯员与新闻媒体记者，要进行新闻信息内容的采集与制作。虽然许多新闻媒体设立了相应的媒体专线，将新闻记者的联系方式公布于众。但是，从新闻媒体信息内容采集的数量上看，还是处于采集率低、内容较少的状态。而在新媒体环境下，新闻媒体传播不再是单一化的主体形式，它们可以借助现代化信息网络的功能优势，通过相关 APP 平台、BBS、手机、微博、微信等手段，进行新闻信息内容的传播，有效地检索热点新闻。从而实现了与传统新闻媒体截然不同的媒体传播动态。在传播主体上，逐渐由原有的职业新闻媒体工作者向着社会公众共享化转变，形成了多元化的媒体传播主体。而新闻媒体逐渐成为了大众化的新闻媒体，受众也可以充当传播主体，将身边的新闻发布在共享的 APP 平台内。这在一定程度上，实现了新时代的新闻媒体共享体系，提升了民众在新闻传播中的占有率，让新闻媒体与受众之间的距离逐渐缩小。

2.2 在组织结构上

虽然，在行政管理与相关体制的束缚，报纸新闻在新媒体环境下实现了结构的改革，也取得了较小的成效，但是，随着新媒体范围的日益扩大，报纸新闻只有有效地运用网络化信息技术，实现报纸与网络的双向融合，改革新的报纸新

闻传播形式，建立全新的传播机制，才能够在新媒体环境下实现新的发展，在组织结构上实现以新媒体网络为基础的进一步调整。在具体的工作流程上，实现新闻媒体资源的融合，形成强大的共享资源体系，从而让受众能够在广阔的新闻媒体资源内实现自主性选择，极大地满足广大受众在新媒体环境下的新要求，给受众提供最优质的新闻媒体服务。

2.3 在传播方式上

媒体的功能性，在我国网络化信息技术的推动下，实现了进一步的融合。在采集与发布新闻信息内容时，实现了多样化的手段与形式。在传播方式上，实现了听说读写相结合的集中化组合，有效地将多种媒体终端相结合，实现更为多元化媒体传播方式。以广州日报为例，它的滚动新闻部逐渐把网络媒体的互动性与实效性优势与报纸的公信力、采访力相融合，从而构建起了新的新闻媒体公众平台。在实际的工作中，广州日报的滚动新闻部，不再是单纯的依靠采访进行新闻素材的采集与制作。而是通过利用网络化媒体的功能优势，实时对最新的新闻进行检索。同时，新闻信息内容进行整合，形成新型的立体化全方位新闻报道。通过这种传播方式，新闻媒体能够有效地掌控最新的、最全面的新闻信息内容，寻找到最适宜自己的新闻信息内容。

除此之外，众多的新闻媒体根据自身对新闻产品的要求实现优势互补，构建起强大的新闻媒体产业链条，形成一个强大的新闻媒体网络化系统，推动新闻媒体在新时期的发展，将新闻媒体打造成大众化新势力新闻媒体，极大地满足受众的个性化需求。

3 探究报纸新闻传播应对新媒体环境下趋势及具体措施

3.1 实现传播渠道的整合

在新媒体环境下，报纸新闻传播，需要利用现代化的数字技术，实现发展性的转型，才能够在日益激烈的竞争下谋求生存与发展。报纸新闻传播，其内在的功能优势就是生产能力。但是，在如今的新媒体环境下，要想依靠单一化的传播渠道，是难以促使报纸新闻传播的功能优势发挥出来的。因此，唯有实现传播渠道的整合，进一步拓宽报纸新闻传播的渠道，才能够给予报纸新闻传播足够的空间，拓展自身的功能优势。同时，报纸新闻传播还需要打破以往的工作模式，要结合新时期的媒体传播新鲜元素，善于利用现代化的信息与媒体手段，提升新闻内容的采集与整理效率，建立起强大的新闻媒体大数据库，高效地整合一切新闻媒体资源。根据受众的个性化需求，进行新闻媒体内容的订制服务，打造出个性化的新闻媒体产品，极大地吸引受众的注意力，从而带动报纸新闻传播在新媒体环境下的发展。

3.2 策划出最具创新意义的新闻报道

新闻报道内容，无论对于传统的新闻媒体来说还是新媒体来说，都是最为主要的。尤其是在当前的新媒体环境下，报纸新闻传播要想实现需求新的发展，势必要提升新闻报道内容策划的创新能力，提高报纸新闻策划内容的媒体价值。在进行新闻内容策划与制作时，应当善于把握现代的新鲜元素，了解受众所关注的热点问题，对新闻报道的界面进行创新的策划制作，让受众在视觉上感受到全然不同的效果，极大地提高所报道新闻内容的吸引力。

3.3 注重互动分享

在新媒体环境下，Web2.0 逐渐发展起来，打破了以往新闻媒体被媒介操控的局势。互动分享，会逐渐成为新闻媒体的发展趋势。因而，在这种发展趋势下，报纸新闻传播需要切实地把握住这一发展趋势，有效地实现全民参与共享式的报纸新闻传播形式。把报纸新闻媒体与群众的力量相结合，实现大众阿虎的新闻媒体传播途径，提升受众对新闻媒体传播的参与度。利用网络化信息技术，如微信公众平台、微博、社交 APP、贴吧、Web2.0 等，构建起全民参与互动的新闻媒体传播平台。给予受众充分的话语权，让受众体验新闻媒体传播角色，参与到新闻媒体内容的报道中。同时，在此基础上，各方政府性机构需要进行辅助性的制度管理。防止不良社会信息内容在公众新闻媒体传播平台上发布，不给不法分子可乘之机，维护好新闻媒体良好的网络化环境，促进新媒体环境下报纸新闻传播实现新的发展。

4. 结语

综上所述，在新媒体环境下，报纸新闻传播面临着发展性的变化与趋势。为了能够更好地实现新的发展转变，就需要报纸新闻传播结合自身与新媒体的功能优势，善于把握现代化的网络信息技术与资源，实现新闻媒体资源的优化配置，实现全民共享的大众化新闻媒体，从而推动报纸新闻传播整体结构与形式的转变，向着新的发展方向不断迈进。媒

参考文献

[1] 张伟 . 新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（05）：190.

[2] 安安 . 新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（04）：100.

[3] 徐晨 . 新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（02）：133.

作者简介：张晓黎（1978-），女，吉林长春长春日报社经济新闻部副主任、主任记者，大学本科。

（**作者单位：**吉林长春日报社）